

Études de cas ÉGOCENTRIX – Site Web client

EGOCENTRIX, division du groupe EGOMEDIA Inc, leader en technologies web depuis plus de 13 ans, propose des prestations de référencement organique (SEO), d’indexation de site internet, de positionnement payant (SEM) et d’optimisation des médias sociaux SMO).

Notre expertise du SEO (Optimisation du référencement organique), SMO (Optimisation des médias sociaux) ou encore SEM (Marketing de référencement) qui est mise à profit auprès de notre clientèle vous assure une qualité de service irréprochable et des résultats probants et concrets qui s’inscrivent dans la durée.

Vous serez ainsi en mesure de constater, tout au long de ce document, que l’engagement que nous prenons vis-à-vis de notre clientèle s’appuie non seulement sur une expérience reconnue, mais aussi et surtout sur des résultats concrets.

Vous voulez en savoir davantage sur les services que nous offrons ?

Contactez-nous et assistez à une séance d’information personnalisée en compagnie de notre équipe d’experts en référencement.

Travaillons ensemble pour un référencement durable.

Jean-François MAURICE

Président- SEO Senior

Étude de cas :: CONSTRUCTION VERGO



RÉFÉRENCE :: Claude Huot, Président
 ADRESSE :: 1463 rue Berlier, Laval (Qc) H7L 3Z1
 WEB :: www.vergo.ca
 DÉBUT DU RÉFÉRENCIEMENT :: 27 février 2007

TYPE DE RÉFÉRENCIEMENT :: **Référencement organique (SEO) + Positionnement Payant (SEM) + Optimisation des Médias Sociaux (SMO) + Rédaction de Blogue + Microsite**

Le mandat ::

Constructions Vergo, pionnier dans la construction de bâtiment vert durable et lauréat national du prix LEED (Écologie) pour le projet de La Tohue, a mandaté EGOCENTRIX pour optimiser sa visibilité sur les principaux moteurs de recherche.

Conscient des retombées positives qu'à eu le référencement organique sur son entreprise, le dirigeant de Construction Vergo a confié à EGOCENTRIX deux nouveaux mandats : l'optimisation des média sociaux ainsi que la rédaction et l'intégration de blogues.

La solution apportée par l'équipe Égoцентриx ::

Afin d'accroître la visibilité du site internet de Construction VERGO, les experts d'EGOCENTRIX ont opté pour une campagne de référencement multicanaux.

La définition de mots clés spécifiques puis secondaires ont dans un premier temps permis de segmenter les marchés distincts sur lesquels œuvre l'entreprise. Nos équipes ont ensuite optimisé les microsites afin d'accentuer cette séparation. En parallèle, nous avons mis en place une campagne de positionnement payant afin de s'assurer une visibilité optimale dès le début du mandat et d'accélérer le retour sur investissement.

En l'espace de quelques jours le trafic sur le site a décuplé.

Une fois le référencement organique effectué, nos équipes se sont affairées à optimiser les média sociaux, à rédiger et intégrer des blogues pertinents relevant de la stratégie de Construction Vergo et à améliorer le TrustRanking.

Les résultats obtenus sont surprenants.

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	26
Yahoo.com + Yahoo.ca	30
Live.com (Msn)	17
TOTAL de Mots en 1ere position	73

Hausse du Trafic en ligne
215%
Visiteurs Unique
196%

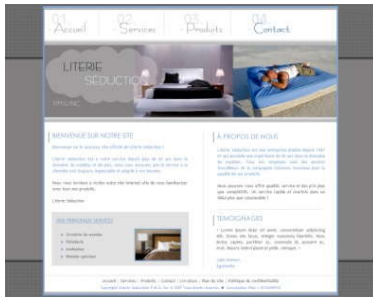
Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

Bâtiment Vert	Bâtiment vert durable	Construction gymnase
Bâtiment vert leed	Construction bâtiment vert	Construction médical
Construction agroalimentaire	Construction bâtiment durable	Construction bloc opératoire
Construction agro-alimentaire	Construction meunerie	Rénovation école privée
Construction Bâtiment Vert	Construction optométriste	Construction radiologie
Construction clinique	Construction murs solaire	leed laval
Construction clinique Privé	Construction toiture verte	et encore plus ...
Construction Usines d'Alimentation	Système radiant	
Bâtiment vert	Construction système radiant	

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

Batiment Leed - clinique privée - bâtiment durable - construction bâtiment durable - bâtiment durable leed - clinique privée - construction meunerie - construction optométriste - construction salle de spectacles - construction murs solaire - toiture verte - construction pharmacie - leed laval - et encore plus

Étude de cas :: **MATELAS SEDUCTION**



RÉFÉRENCE :: Marcel Monière

ADRESSE :: 137 St-Ferdinand, #25, Montréal (Qc) H4C 2S6

WEB :: www.matelas-seduction.com

DÉBUT DU RÉFÉRENCIEMENT :: Aout 2007

TYPE DE RÉFÉRENCIEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Étant le distributeur de matelas pour les milieux d'Hôtellerie et Institutionnel depuis plus de 20 ans, Matelas Séduction désirait obtenir une visibilité sur Internet. L'équipe d'Égocentrix Communication devait positionner et optimiser Matelas Séduction sur les moteurs de recherche principaux. Comme le site Web a été créé par l'équipe Égographik, nos experts en référencement débutaient sur de bonne base, selon leurs recommandations de départ.

La solution apportée par l'équipe Égocentrix ::

Pour effectuer un référencement organique optimal, l'équipe d'Égocentrix Communication, a opté pour une optimisation sur des mots clés très spécifiques, moins généralisés, pour cibler la clientèle recherchée. Pour ce faire chaque page a été optimisé selon les choix et besoins du client. Nos experts ont également optimisé plusieurs mots clés connexes, afin d'augmenter le nombre d'entrées de recherche disponibles pour accéder au site.

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	7
Yahoo.com + Yahoo.ca	11
Live.com (Msn)	1
TOTAL de Mots en 1ere position	19

Hausse du Trafic en ligne
100%
Visiteurs Unique
100%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

Distributeur de matelas

Grossiste matelas

Grossiste de matelas

matelas Québec

hotellerie matelas

hôtellerie matelas

institution matelas

matelas hôtellerie et institution

et encore plus ...

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

literie matelas - distribution de matelas - matelas visco - et encore plus

Étude de cas :: EQUATION GROUPE

RÉFÉRENCE :: Yves Fallu
 ADRESSE :: 2820 boul St-Martin Est suite 100, Laval (Qc) H7E 5A1
 WEB :: www.equation.ca
 DÉBUT DU RÉFÉRENCIEMENT :: mai 2008
 TYPE DE RÉFÉRENCIEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Le domaine de l'ingénierie est un milieu très fermé, avec des règles d'éthiques très spécifiques. C'est pourquoi le spécialiste en ingénierie et en bâtiment leed, Le Groupe Équation, a mandaté Égoceptrix Communication afin d'obtenir un référencement organique, pour 3 mots clés prédéterminés.

La solution apportée par l'équipe Égoceptrix ::

Travaillant avec des critères d'éthiques professionnels très serrés, l'équipe d'Égoceptrix Communication a effectué l'optimisation des balises et critères de classement sur le site web, ainsi que la création d'outil de référencement, puis à procéder à l'authentification sur les moteurs de recherche. L'équipe a également travaillé de pair avec le rédacteur Web Denis Lalonde, Journaliste au Journal Les Affaires, pour rédiger les textes du site Web et ajuster l'IDM pour faire ressortir les mots clés choisis. Car un bon référencement organique commence inévitablement par des textes obtenant un IDM adéquat !

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	18
Yahoo.com + Yahoo.ca	18
Live.com (Msn)	
TOTAL de Mots en 1ere position	36

Hausse du Trafic en ligne
100%
Visiteurs Unique
100%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

bâtiment leed laval
 bâtiment leed laval
 ingénieur bâtiment municipal
 bâtiment municipal leed
 ingénieur urbain leed

ingénieur bâtiment leed
 ingénieur bâtiment urbain
 bâtiment urbain leed
 génie technologique
 génie technologique laval

génie technologique leed
 et encore plus ...

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

bâtiment leed - ingénieur laval - bâtiment urbain - ingénieur municipal - ingénieur municipal leed - ingénieur laval - bâtiment municipal - ingénieur urbain - et encore plus

Étude de cas :: LANDCO IMPORT INC

RÉFÉRENCE :: Claude Perron
 ADRESSE :: 1453 rue berlier Laval (Qc) H7L 3Z1
 WEB :: www.landcoimport.com
 DÉBUT DU RÉFÉRENCIEMENT :: Mars 2008
 TYPE DE RÉFÉRENCIEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Étant l'un des distributeurs de produits érotiques les plus connus au Canada, Landco Import a mandaté Égoceptrix Communication pour l'optimisation de référencement organique de son site, à l'aide de 4 mots clés spécifiques. Comme le milieu érotique est très concurrentiel, ce mandat représentait un vrai défi pour notre équipe !

La solution apportée par l'équipe Égoceptrix ::

Considérant la forte concurrence du milieu, l'équipe d'Égoceptrix Communication a effectué une analyse de marché et une analyse concurrentielle. Pour effectuer un référencement organique optimal, l'équipe d'Égoceptrix Communication, a opté pour une optimisation sur des mots clés très spécifiques, moins généralisés, pour cibler la clientèle recherchée. Pour ce faire chaque page a été optimisée selon les choix et besoins du client. Également effectuée par notre équipe, la création d'outils de référencement et l'authentification sur les moteurs de recherche, ainsi que l'ajustement de l'IDM, lorsque spécifié.

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	8
Yahoo.com + Yahoo.ca	3
Live.com (Msn)	6
TOTAL de Mots en 1ere position	17

Hausse du Trafic en ligne
78%
Visiteurs Unique
52%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

Produits érotiques canada

distributeur érotiques

distributeur produits érotiques

distributeur produits érotiques canada

Distributeur érotiques canada

érotiques canada

et encore plus ...

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

produits érotiques - boutique érotique canada - distributeur érotique - et encore plus

Étude de cas :: CENTRE CURE SYLVIE POISSON



RÉFÉRENCE :: Sylvie Poisson
 ADRESSE :: 442 rue de l'Église, Sainte-Hélène de Chester (Qc), GOP 1H0
 WEB :: www.centrecure-sylvie-poisson.ca
 DÉBUT DU RÉFÉRENCIEMENT :: Avril 2008
 TYPE DE RÉFÉRENCIEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Dans le milieu de la santé alternative, plusieurs options s'offrent aux consommateurs et le mandat D'Égocentrix Communication était de référencer le site Web dans les moteurs de recherche, pour 4 mots clés importants seulement. Les centres de santé se livrent une compétition féroce, ce qui incite nos spécialistes à se surpasser !

La solution apportée par l'équipe Égocentrix ::

Pour le Centre Cure Sylvie Poisson, notre équipe a fait une analyse du site Web en place, pour suggérer des changements importants, en vue d'obtenir des résultats optimisés. Une analyse de marché et une analyse concurrentielle a également été effectuée. L'équipe a aussi évalué les performances du site Web, pour connaître les pages du site les plus visitées. Une suggestion de campagne « online » et « offline » a également été faite. L'équipe d'Égocentrix Communication a également effectué l'authentification sur les moteurs de recherche et l'ajustement de l'IDM.

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	15
Yahoo.com + Yahoo.ca	4
Live.com (Msn)	9
TOTAL de Mots en 1ere position	28

Hausse du Trafic en ligne
136%
Visiteurs Unique
96%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

- | | | |
|------------------|-------------------|--------------------------|
| Centre cure | centre sans jeûne | centre santé sans stress |
| cure santé | cure santé stress | centre de cure |
| cure jeûne santé | cure sans jeûne | et encore plus ... |

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

cure jeûne santé - Centre cure - centre santé bien-être - santé sans stress - centre santé - cure bien-être - cure de jeûne - jeûne bien-être - santé et bien-être - cure sans jeûne - centre santé du Québec - et encore plus

Étude de cas :: BESCO INC



RÉFÉRENCE :: Annie Bessette
 ADRESSE :: 7700 Boul. Henri-Bourassa, Montréal (Qc), H4S 1W3
 WEB :: www.besco.qc.ca
 DÉBUT DU RÉFÉRENCEMENT :: Juin 2008
 TYPE DE RÉFÉRENCEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Étant dans le milieu de la distribution électrique et électronique, Besco Inc désirait utiliser Internet pour obtenir une visibilité accrue au Québec principalement. Le mandat D'Égocentrix Communication était de référencer le site Web dans les moteurs de recherche, pour 5 mots clés important seulement.

La solution apportée par l'équipe Égocentrix ::

L'équipe d'Égocentrix Communication a effectué une analyse de marché et une analyse des statistiques d'achalandage du site Web. L'optimisation des balises et critères de classement ont été effectué, ainsi que la création d'outil de référencement. L'authentification sur les moteurs de recherche et l'ajustement de l'IDM par le Journaliste Denis Lalonde,

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	15
Yahoo.com + Yahoo.ca	21
Live.com (Msn)	10
TOTAL de Mots en 1ere position	45

Hausse du Trafic en ligne
136%
Visiteurs Unique
96%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| distributeur produits électrique | produits électrique et électronique | produit électrique et électronique |
| distributeur produits électronique | distributeur électronique québec | produit électrique québec |
| produits électrique québec | distributeur électrique québec | distributeur produit électronique |
| distributeur électrique | distributeur produit électrique | et encore plus ... |

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

distributeur produits électronique - distributeur électronique - distributeur électrique - produits électrique et électronique - produits électrique - produits électronique québec - distributeur électronique québec - et encore plus

Étude de cas :: KAREEN PRODUCTION



RÉFÉRENCE :: Réjean Boyer

ADRESSE :: 1587 Rainaud P.A.T., Montréal (Qc) H1A 4L5

WEB :: www.kareenproduction.com

DÉBUT DU RÉFÉRENCIEMENT :: Mai 2008

TYPE DE RÉFÉRENCIEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Le nightlife Montréalais, à un nouveau joueur, et le mandat D'Égoцентриx Communication était de référencer le site Web dans les moteurs de recherche, pour 5 mots clés important seulement, question que les gens du milieu puissent savoir que Kareen Production chauffera les plancher de dance cette année.

La solution apportée par l'équipe Égoцентриx ::

Analyse de marché, analyse concurrentielle, analyse des mots clés les plus pertinents, évaluation des performances du site Web, consultation & suggestion pour améliorer le site Web, Analyse des statistiques d'achalandage du site Web, suggestion de campagne « online » et « offline », suggestions de Trust Ranking, optimisation des balises et critère de classement, création d'outil de référencement, authentification sur les moteurs de recherche, ajustement de IDM, programmation interne du site Web améliorée.

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	8
Yahoo.com + Yahoo.ca	4
Live.com (Msn)	0
TOTAL de Mots en 1ere position	12

Hausse du Trafic en ligne
136%
Visiteurs Unique
96%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

soutien d'événement

promotion soutien événement

production d'événement

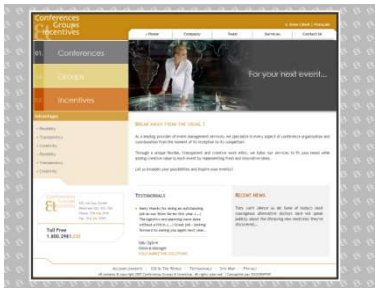
production soutien événement

et encore plus ...

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

promotion d'événement - production d'événement montréal - promotion d'événement montréal - promotion soutien événement - production promotion événement - et encore plus

Étude de cas :: CONFERENCE, GROUP & INCENTIVE



RÉFÉRENCE :: Carolyne Bourque
 ADRESSE :: 422 rue Guy, Montréal (Qc), H3J 1S6
 WEB :: www.cgi-pco.com
 DÉBUT DU RÉFÉRENCIEMENT :: Mai 2007

TYPE DE RÉFÉRENCIEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Étant extrêmement présent dans la planification de conférence à travers le monde, CGI désirait mandater EGOCENTRIX pour optimiser une plus grande visibilité sur les principaux moteurs de recherche, dans ce créneau restreint qu’est le Médical. L’équipe d’Égocentrix a réussi son mandat en maintenant la position numéro 1 sur les moteurs de recherche principaux, le tout sur un résultat de recherche de plus de 36 Millions.

La solution apportée par l’équipe Égocentrix ::

Il fallu considérer la forte concurrence du milieu de l’organisation d’événement. Pour effectuer un référencement organique optimal, l’équipe d’Égocentrix Communication, a opté pour une optimisation sur des mots clés très spécifiques, moins généralisés, pour cibler la clientèle recherchée. Pour ce faire chaque page a été optimisé selon les choix et besoins du client.

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	12
Yahoo.com + Yahoo.ca	6
Live.com (Msn)	
TOTAL de Mots en 1ere position	18

Hausse du Trafic en ligne
136%
Visiteurs Unique
96%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

conference group incentive	medical conference group	conférence incitatif médical
conference group incentive	incentive	et encore plus ...
meeting	conférence groupe incitatif	
medical conference incentive	conférence incitatif	

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

conference group meeting - conférence groupe - conférence groupe médical - conference group meeting event -

Étude de cas :: PRODUITS HEVEA



RÉFÉRENCE :: Pyer-Lyne Deslauriers
 ADRESSE :: 380, 10e Avenue Sud, Richmond, Québec J0B 2H0
 WEB :: www.produitshevea.com
 DÉBUT DU RÉFÉRENCEMENT :: mai 2008
 TYPE DE RÉFÉRENCEMENT :: **Référencement organique (SEO)**

Le mandat ::

Produits Hévéa est une entreprise Québécoise reconnue internationalement, qui désirait obtenir une visibilité prononcée pour un produit particulier, autant sur les moteurs de recherche anglais que français. Produits Hévéa a donc mandaté Égoцентриx Communication pour effectuer leur référencement organique (SEO).

La solution apportée par l'équipe Égoцентриx ::

L'équipe d'Égoцентриx Communication a dû faire face à une forte concurrence des mots clés choisis autant en anglais que français. C'est pourquoi il a fallu miser sur quelques mots précis en français et anglais, pour être en mesure d'obtenir des résultats avec d'autres mots clés plus généraux. Notre technique a fonctionné tel que souhaité ! Il n'y a qu'à regarder les résultats.

Moteur de recherche	Mots clé #1
Google.ca + Google.com	18
Yahoo.com + Yahoo.ca	11
Live.com (Msn)	4
TOTAL de Mots en 1ere position	33

Hausse du Trafic en ligne
64%
Visiteurs Unique
78%

Mots clés importants présentement en 1ere position (#1)::

appui pont	plaque d'amortissement	appui antivibration
appui pont fretté	quai niveleur	couvre-marche caoutchouc
plaque d'amortissement	couvre-marche	et encore plus ...
caoutchouc		

Mots clés présentement sur la première page (TOP 10 premières positions) des moteurs de recherche ::

produit caoutchouc - marche caoutchouc - bridge bearing pad - appui caoutchouc - laminated rubber bearing pad -